

10.06.2016 № _____
на № _____ от _____

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Мы благодарим компанию MaxMediaGroup за плодотворное сотрудничество в рамках размещения рекламы COLIN'S в вузах России.

В апреле 2016 года наша компания поставила перед собой цель популяризировать бренд COLIN'S среди молодежной аудитории. Для этого был выбран новый для нас медиаканал – реклама в учебных заведениях.

Результатом кампании стало увеличение продаж в регионах, где размещалась реклама в вузах. В связи с высокой эффективностью кампании было принято решение пролонгировать размещение на следующий месяц и с начала нового учебного года расширить адресную программу размещения рекламы COLIN'S в вузах России.

Благодарим команду MaxMediaGroup за профессионализм и высокий уровень сервиса!
Будем очень рады дальнейшему сотрудничеству!

Генеральный директор



Гусманова Л.Н.